## Раздел 1. Общие положения (введение)

Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2025 год проводится в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

* распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
* приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130

«Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»;

* постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июля 2018 года).

**Целью** мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2024 г.

**Содержание** проведенного мониторинга включает следующие *задачи*:

* анализ структурных показателей состояния конкуренции в Мурманской области;
* мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
* мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции;
* мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о

состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

* мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области;
* мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета Мурманской области и бюджетов муниципальных образований);
* мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области;
* мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области;
* мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости;
* мониторинг логистических возможностей Мурманской области;
* мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов;
* описание и анализ проблем, препятствующих качественному оказанию услуг, выполнению работ, предоставлению товаров среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей;
* описание и анализ проблем, препятствующих развитию конкуренции на территории Мурманской области;
* разработка предложений по совершенствованию и развитию конкуренции на товарных рынках, включая необходимость совершенствования федерального и регионального законодательства, полномочий органов государственной власти и других аспектов;
* разработка предложений по улучшению деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области в сфере содействия развитию конкуренции в Мурманской области на товарных рынках.

**Объектом исследования** - субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

**Предмет исследования** – показатели состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2024 г.

### География исследования, перечень рынков

Мониторинг проводился на территории 6 городских округов, 7 муниципальных округов и 4 муниципальных районов Мурманской области и охватывал все рынки согласно перечню товарных рынков, представленному в Приложении 1.

### Выборка

При проведении опросов населения и представителей субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области выборочная совокупность определялась таким образом, чтобы максимально обеспечить ее репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты.

1. Опросы населения – 800 человек, из них:
   * потребители товаров, работ и услуг – 400 респондентов;
   * население (от 18 лет и старше) (оценка финансовых услуг) – 400 респондентов.

Выборка квотная с соблюдением пропорций по полу, возрасту и муниципальным образованиям. Размер квоты для малочисленных муниципальных образований был незначительно увеличен с целью их численного представления при проведении статистического анализа. Отклонение долей муниципальных образований в фактической выборке от их распределения в генеральной совокупности не превышает 10,6% для г. Мурманска и не более 2,3% для других муниципальных образований. При проведении анализа по Мурманской области в целом производилась корректировка массива с помощью весовых коэффициентов для восстановления исходной структуры пропорций по муниципальным образованиям1.

Структура выборки в разрезе муниципальных образований, возраста, и пола респондентов представлена в таблицах 1.1-1.4.

1. *Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований (фактическое распределение)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Муниципальное образование** | **Общий объем выборки** | **Потребители товаров, работ и услуг** | **Население (18+)** |
| 1 | г. Мурманск | 240 | 120 | 120 |
| 3 | г. Апатиты с подв.тер. | 60 | 30 | 30 |
| 3 | г. Кировск с подв.тер. | 30 | 15 | 15 |
| 4 | г. Мончегорск с подв.тер. | 50 | 25 | 25 |
| 5 | г. Оленегорск с подв.тер. | 40 | 20 | 20 |
| 6 | г. Полярные Зори с подв.тер. | 20 | 10 | 10 |
| 7 | ЗАТО Александровск | 40 | 20 | 20 |
| 8 | ЗАТО п. Видяево | 20 | 10 | 10 |
| 9 | ЗАТО г. Заозерск | 20 | 10 | 10 |
| 10 | ЗАТО г. Островной | 20 | 10 | 10 |
| 11 | ЗАТО г. Североморск | 70 | 35 | 35 |
| 12 | Ковдорский м.окр. | 20 | 10 | 10 |
| 13 | Кандалакшский м.окр. | 50 | 25 | 25 |
| 14 | Кольский м.окр. | 40 | 20 | 20 |
| 15 | Ловозерский м.окр. | 20 | 10 | 10 |
| 16 | Печенгский м.окр. | 40 | 20 | 20 |
| 17 | Терский м.окр. | 20 | 10 | 10 |
| **ИТОГО:** | | **800** | **400** | **400** |

1. *Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований (фактическое и пропорциональное распределение)*

| **№ п/п** | **Муниципальное образование** | **% (факт)** | **% (пропорция)** | **Общий объем выборки (пропорция)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | г. Мурманск | 30,0 | 40,6 | 325 |
| 3 | г. Апатиты с подв.тер. | 7,5 | 7,4 | 59 |
| 3 | г. Кировск с подв.тер. | 3,8 | 4,0 | 32 |
| 4 | г. Мончегорск с подв.тер. | 6,3 | 6,3 | 50 |
| 5 | г. Оленегорск с подв.тер. | 5,0 | 4,3 | 34 |
| 6 | г. Полярные Зори с подв.тер. | 2,5 | 2,4 | 19 |
| 7 | ЗАТО Александровск | 5,0 | 5,0 | 40 |
| 8 | ЗАТО п. Видяево | 2,5 | 0,7 | 5 |
| 9 | ЗАТО г. Заозерск | 2,5 | 1,2 | 9 |
| 10 | ЗАТО г. Островной | 2,5 | 0,2 | 2 |
| 11 | ЗАТО г. Североморск | 8,8 | 7,9 | 63 |
| 12 | Ковдорский м.окр. | 2,5 | 2,6 | 20 |
| 13 | Кандалакшский м.окр. | 6,3 | 6,0 | 48 |
| 14 | Кольский м.окр. | 5,0 | 5,1 | 40 |
| 15 | Ловозерский м.окр. | 2,5 | 1,3 | 11 |
| 16 | Печенгский м.окр. | 5,0 | 4,5 | 36 |
| 17 | Терский м.окр. | 2,5 | 0,7 | 6 |
| **ИТОГО:** | | **100** | **100,0** | **800** |

1. *Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе пола*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Пол** | **%** | **Общий объем выборки** | **Потребители товаров, работ и услуг** | **Население (18+)** |
| 1 | мужской | 48,5 | 388 | 194 | 194 |
| 2 | женский | 51,5 | 412 | 206 | 206 |
| **ИТОГО:** | | **100,0** | **800** | **400** | **400** |

1. *Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе возраста*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Возраст** | **%** | **Общий объем выборки** | **Потребители товаров, работ и услуг** | **Население (18+)** |
| 1 | 18 – 24 | 10,3 | 82 | 41 | 41 |
| 2 | 25 – 34 | 16,5 | 132 | 66 | 66 |
| 3 | 35 – 44 | 25,5 | 204 | 102 | 102 |
| 4 | 45 – 54 | 21,0 | 168 | 84 | 84 |
| 5 | 55 – 64 | 17,5 | 140 | 70 | 70 |
| 6 | 65 и старше | 9,3 | 74 | 37 | 37 |
| **ИТОГО:** | | **100,0** | **800** | **400** | **400** |

2) Опрос субъектов предпринимательской деятельности – не менее 160 респондентов. Выборка многомерная стратифицированная с элементами целевой выборки (объемы определены Заказчиком исходя из цели исследования).

Минимальное количество респондентов, которое должно принять участие в опросах для предпринимателей, составляет не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке Мурманской области, за исключением рынков, где численность субъектов предпринимательской деятельности менее 5. По данным мониторинга за 2021 год, а также на основании анализа плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года, утвержденного распоряжением Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 №316-РГ (в редакции от 29.09.2022 №300-РГ) и Реестра МСП, такими рынками являются:

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (3 организации);

- рынок услуг среднего профессионального образования (3 организации)[[1]](#footnote-1);

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (2 организации);

- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (2 организации).

На таких рынках необходимо опросить максимальное количество субъектов предпринимательской деятельности.

1. *Структура выборки для опроса субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе анализируемых рынков (фактическое распределение)*

| **№ п/п** | **Наименование рынка** | **Ед.** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 5 |
| 2 | Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 2 |
| 3 | Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 2 |
| 4 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5 |
| 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 |
| 6 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 |
| 7 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 5 |
| 8 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области | 5 |
| 9 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 3 |
| 10 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 3 |
| 11 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 5 |
| 12 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5 |
| 13 | Рынок медицинских услуг | 5 |
| 14 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 5 |
| 15 | Рынок строительства | 5 |
| 16 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5 |
| 17 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5 |
| 18 | Сфера наружной рекламы | 5 |
| 19 | Рынок ритуальных услуг | 5 |
| 20 | Рынок торговли | 5 |
| 21 | Рынок нефтепродуктов | 5 |
| 22 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5 |
| 23 | Рынок легкой промышленности | 5 |
| 24 | Рынок социальных услуг | 5 |
| 25 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5 |
| 26 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5 |
| 27 | Рынок агропромышленного комплекса | 5 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 5 |
| 29 | Рынок развития северного оленеводства | 5 |
| 30 | Рынок вылова водных биоресурсов | 5 |
| 31 | Рынок переработки водных биоресурсов | 5 |
| 32 | Рынок товарной аквакультуры | 5 |
| 33 | Рынок внутреннего и въездного туризма | 5 |
| 34 | Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 5 |
| ИТОГО: | | 160 |

Основой для построения выборки выступали:

* Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр МСП);
* информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат).

Размер страт для малого и среднего бизнеса увеличен для возможности проведения статистического анализа данных по данным категориям бизнеса. При расчете результатов в целом по Мурманской области были применены весовые коэффициенты для восстановления пропорций и обеспечения репрезентативности данных на уровне области. В таблицах 1.6-1.7 представлено выборочное (фактическое) и генеральное (пропорциональное) распределение субъектов предпринимательской деятельности в разрезе категорий бизнеса и формы ведения предпринимательской деятельности.

1. *Выборочное распределение субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе категории бизнеса и форме ведения предпринимательской деятельности (фактическое распределение)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Категория бизнеса[[2]](#footnote-2)** | **Общий объем выборки** | | **в т.ч. по форме ведения бизнеса** | | | | |
| **юридическое лицо** | | **индивидуальный предприниматель[[3]](#footnote-3)** | |
| Ед. | % | Ед. | % | Ед. | % |
| 1 | микропредприятия | 125 | 78,1 | 51 | 31,9 | 74 | 46,3 |
| 2 | малые предприятия | 19 | 11,9 | 18 | 11,3 | 1 | 0,6 |
| 3 | средние предприятия | 5 | 3,1 | 4 | 2,5 | 1 | 0,6 |
| 4 | крупные | 11 | 6,9 | 9 | 5,6 | 2 | 1,3 |
| **Всего** | | **160** | **100,0** | **82** | **51,3** | **78** | **48,8** |

1. *Генеральное распределение субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе категории бизнеса и форме ведения предпринимательской деятельности (пропорциональное распределение)*[[4]](#footnote-4)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Категория бизнеса** | **Всего** | | **в т.ч. по форме ведения бизнеса** | | | | |
| **юридических лиц** | | **индивидуальных предпринимателей** | |
|  | Ед. | % | Ед. | % | Ед. | % |
| микропредприятия | 24 696 | 96,7 | 7 843 | 30,7 | 16 853 | 66,0 |
| малые предприятия | 807 | 3,2 | 650 | 2,5 | 157 | 0,6 |
| средние предприятия[[5]](#footnote-5) | 41 | 0,2 | 41 | 0,2 | 0 | 0,0 |
| **Всего** | **25 544** | **100,0** | **8 534** | **33,4** | **17 010** | **66,6** |

**Методы исследования**

При проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2025 год были использованы следующие методы:

а) опрос, реализуемый посредством следующих способов:

* CAWI-опрос (использование сервисов для проведения онлайн-опросов, размещение ссылок на анкеты и информационных баннеров о начале проведения опросов на официальных сайтах высшего исполнительного органа Мурманской области, уполномоченного органа и других исполнительных органов Мурманской области, на региональном инвестиционном портале, на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

б) статистическая обработка данных, полученных по материалам опросов (построение и анализ одномерных и двумерных частотных распределений по вопросам анкет, выявление и анализ взаимосвязей и пр.).

**Инструментарий проведения мониторинга**

При проведении мониторинга используется следующий инструментарий (Приложения 2-4):

* анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности;
* анкета для проведения опроса потребителей товаров, работ и услуг;
* анкета для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области.

1. Профессиональное образование в Мурманской области // Министерство образования и науки Мурманской области : сайт. URL: https://minobr.gov-murman.ru/activities/prof-obrazovanie/ [↑](#footnote-ref-1)
2. Микропредприятия – до 120 млн руб., малые предприятия – до 800 млн руб., средние предприятия – до 2 млрд руб. (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства») [↑](#footnote-ref-2)
3. в т.ч. самозанятые (8 ед.) [↑](#footnote-ref-3)
4. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Реестре МСП по состоянию на 10.10.2025 (Мурманская область). URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51 [↑](#footnote-ref-4)
5. В связи с отсутствием данных о количестве крупных предприятий в Мурманской области при расчете весовых коэффициентов за основу была взята доля средних организаций (0,1% - средние предприятия, 0,1% - крупные предприятия) [↑](#footnote-ref-5)